

# Krisestyringsgruppe

En krisestyringsgruppe træder sammen, når en brand, et uheld eller anden krise har så stort et omfang, at det kan være truende i forhold til museets fortsatte drift, markedsposition eller image.

Bliver museet ramt af en alvorlig krise, der helt eller delvis lammer den normale drift, er det gruppens opgave – internt i museets organisation – at støtte op og udvise handlekraft og lederskab. Krisegruppen skal sørge for at orientere personalet og fortælle om fremtiden, såfremt det er muligt. Har museet et intranetsystem, kan det være et godt redskab til at nå ud til alle museets medarbejdere.

Eksternt er det gruppens opgave at fortælle omverdenen om krisen, at der arbejdes på højtryk for at få et overblik, lave damage control og få skaderne udbedret. Husk, at pressen gerne vil vide alt, så vær forberedt. Husk også at opdatere museets hjemmeside og andre relevante medieplatforme.

Aftal, hvem der udtaler sig til pressen. I de fleste tilfælde giver det mening, at det er direktøren. Få dog også styr på, hvem der tager over i direktørens eventuelle fravær.

## Gode råd i en krisesituation

- Vis medfølelse
- Fortæl hvad der er sket
- Underret personalet om, at "alle procedurer umiddelbart er overholdt" – sig dette indtil en nærmere undersøgelse skulle vise noget andet
- Fortæl, hvad man vil gøre i den kommende tid.
- Spar ikke på omkostninger til ramte og berørte personer.
- Søg hjælp hos eksperter.