



Kære Museumsleder/direktør

Museumskort.dk – et dansk museums pas

De fleste museer ønsker selvfølgelig at få flere besøgende gæster, ikke mindst i forlængelse af hele situationen omkring COVID-19, som har vist at vores kultur og museer er et vigtigt samlingspunkt. Museumstjenesten har derfor indledt et samarbejde med ODM omkring udvikling og etablering af et dansk museumskort/pas. Det er tanken og håbet, at det på sigt skal give adgang på samtlige danske museer.

Museumskort.dk skal koste omkring 500,00 om året, og det skal gælde i 12 måneder. Det skal være til salg på alle de museer, der tilslutter sig ordningen samt på et website, der bliver oprettet. Ved køb af kortet på et museum får kunden et midlertidigt kort i pap, og hvis kortet benyttes første gang på samme museum, bliver hele museets entre pris refunderet + 30 kr. som bonus. Det vil sige, at museerne tilskyndes til at sælge et museumskort, fremfor egen entrebillet. Efter kunden har benyttet papkortet første gang tilsendes et plastic kort med en RFID chip, som kan benyttes efterfølgende. Det bliver også muligt at benytte en app. På museet scannes plastickortet eller appen og således registreres besøget i museumskort systemet. Via samme system får museet værdifuld data om den enkelte gæst. På appen vil gæsten kunne se gyldighedsperioden, forlænge gyldighedsperioden, se hvilke museer der er besøgt, hvilke museer der er tilsluttet ordningen mv. Det bliver let at købe Museumskort.dk via appen eller som indpakket gave via websitet. Virksomheder vil meget enkelt kunne bestille partier af mere end 10 kort via en special virksomheds indgang på websitet.

Der betales mellem 70-80 % af omsætningen tilbage til museerne 3 gange årligt – efter antal besøg og salg af kort på det enkelte museum. Resten af omsætningen anvendes til markedsføring og omkostninger til drift (det tekniske system, udstyr/scannere, materialer og løn). Da det er ODM og Museumstjenesten, der står bag Museumskort.dk, så har de danske museer en sikkerhed for, at det bliver drevet billigst muligt. Der er ingen tvivl om, at dette kort vil hjælpe på de danske museers trængte økonomi.

Museumskort.dk vil blive introduceret for de danske museer i den kommende tid og i løbet af næste år. Det vil dels forgå via ODM og dels Museumstjenestens nyhedsbreve og vores magasin "Danske Museer". Det er planen, at Museumskort.dk lanceres så hurtigt som muligt – og senest i sommeren 2023.

Flere lande i Europa har indført et museumskort med stor succes. Holland er det land, der i længst tid (40 år) har haft et (<https://www.museum.nl/en/museumpass>), og 8 % af befolkningen her fornyer deres kort hvert år. Finland er en af de seneste i rækken (<https://museot.fi/museumcard>), hvor 4 % af befolkningen fornyr deres kort hvert år.

Inden de finske museer gik i gang opstod der selvfølgelig skeptiske røster a la.:

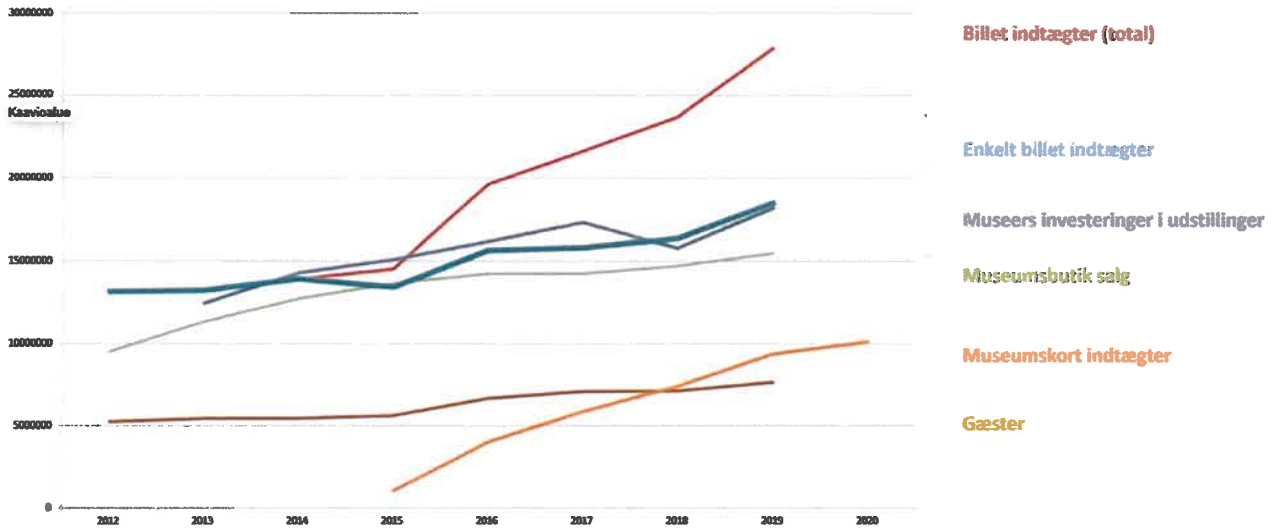
- "Vores enkeltbillet indkomst vil kollapse"
- "Systemet gavner kun små museer" sagde de store museer.
- "Systemet gavner kun store museer" sagde de små museer.



Museumstjenesten

- "Systemet gavner kun museer uden for hovedstadsregionen" sagde museerne i hovedstadsregionen.
- "Systemet gavner kun museer i hovedstadsregionen" sagde museerne uden for hovedstadsregionen.

Men nedenstående nøgletal fra Finland viser imidlertid en helt anden historie:



I Finland har museumskortet øget museumsbesøgene med 42% og museumsindtægterne med 71%. I startfasen var der 155 museer tilsluttet, men i dag er antallet 240, og antallet stiger år for år. Måden at besøge museer på er ændret med museumskortet, da gæsterne kommer oftere, ikke mindst da det er lettere blot at tage en hurtig beslutningen om at gå ind på et museum.

På de første to år blev der solgt mere end 100.000 kort, og da der bor 5,5 millioner mennesker i Finland, er det både nærliggende og fornuftigt at sammenligne Finland og Danmark.

Se flere grafer og andet materiale i vores projektbeskrivelse "Museumskort.dk - et dansk museums pas" på vores website: museumstjenesten.com

Venlig hilsen

Allan Risbo
Direktør